ПРОЕКТ

|  |  |
| --- | --- |
| **III Всероссийская конференция** **«Продвижение региональных и товарных брендов»** |  **Тема конференции 2019 года** **«Продвижение малых городов и поселений»** |

**ПРОГРАММА**

 **Конгресс-центр**

**Торгово-промышленной палаты**

**30 января 2019 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **9:00 - 10:00*****Фойе*** | **Регистрация участников.** |
|  **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ** |
| **10:00 – 10:20** | **Вступительное слово** Президента Торгово-промышленной палаты РФ **Сергея Николаевича КАТЫРИНА***Приветственные выступления:** **Максим Станиславович Орешкин**, Министр экономического развития Российской Федерации *(на согласовании)*
* **Олег Петрович САФОНОВ,** руководитель Федерального агентства по туризму *(на согласовании)*
 |
| **10:20 – 13:00** | *Модератор*: **Владимир Александрович ДМИТРИЕВ**, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.*Вопросы для обсуждения:** Бренды малых городов – ключ к их сохранению и развитию;
* Общественные инициативы в создании узнаваемых брендов;
* Крафтовые производства и их роль в экономике туризма малых городов;
* Кобрендинг производителей товаров и услуг;
* Туристские бренды на основе экономики впечатлений;
* Народные художественные промыслы как основа брендинга территории
* Роль региональных ТПП в продвижении региональных и товарных брендов
 |
|  | *Экспертное мнение* * Макиева Ирина Владимировна, заместитель Председателя Внешэкономбанка, генеральный директор НКО «Фонд развития моногородов» *(на согласовании)*
* Максимов Андрей Николаевич, председатель экспертного совета Союза российских городов, председатель Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты РФ, руководитель проекта Комитета гражданских инициатив *(на согласовании)*
* Рыбкина Татьяна Вячеславовна, министр культуры Тульской области
* Выскубова Надежда Александровна,  и.о. министра туризма Тверской области *(на согласовании)*
* Нургатина Лилия Авхатовна, заместитель директора Департамента развития промышленности социально значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
* Подгузова Вера Александровна, управляющий директор по внешним связям и коммуникациям АО «РЭЦ»
* Агеева Ирина Анатольевна, заместитель министра - начальник управления развития туризма министерства экономического развития Калужской области
* Никитина Наталья Геннадьевна, генеральный директор Автономной некоммерческой организации «Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад»
* Воронова Юлия Алексеевна, заместитель Главы Угличского муниципального района по туризму и международным связям
* Краюшкина Елена Валентиновна, генеральный директор АО «Хохломская роспись»
* Зиновенко Регина Аркадиевна, вице-президент ТПП Костромской области
* Канева Елена Францевна, директор Ассоциации малых туристских городов, директор туристической компании «Путник» (Углич)
* Щегольков Юрий Юрьевич, Генеральный директор НКО «Фонд развития малых исторических городов и поселений», руководитель Лаборатории туристского брендинга ФГБОУ ВО «РГУТИС»
* Кехтер Игорь Эрикович, вице-президент АМТГ, член международной гильдии гастрономов, вице-президент Ассоциации «Слоу Фуд (Slow Food) в России»
* Вагин Владимир Владимирович, директор Центра Инициативного Бюджетирование НИИ Минфина РФ
* Маковский Игорь, Арт-директор компании «АСМЫСЛ» (на согласовании)
* Кобзарь Владимир Алексеевич, директор культурно исторического центра города Боровск (на согласовании)
* Каверзин Игорь Леонидович, генеральный директор ООО «Агентство управления трендами», руководитель Лаборатории событийного туризма ФГБОУ ВО «РГУТИС»
* Лебедева Ива Витальевна, руководитель Научно-исследовательского Центра «Проектирование территориального развития» (на согласовании)
* Крячков Сергей Михайлович, генеральный директор «Культурно-просветительский центр Ново-Иерусалимский»
* Старков Александр Александрович, руководитель исполнительного комитета Национальной инициативы «Живые города» (на согласовании)
* Васильева Ирина Вячеславовна, заместитель генерального директора ООО

 «Крестецкая строчка»* Гаврилов Валерий Васильевич, президент Ассоциации малых и средних городов России (на согласовании)
 |
| **13:00 - 13:45** |  **ПЕРЕРЫВ** |
| **13:45 - 15:30** | **Тематическая панель «Муниципальные и частные музеи - туристское лицо малых городов и поселений». Приглашаются главы муниципальных образований и директора муниципальных музеев***Модераторы:* **Коротин Игорь Алексеевич,** директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, **Платонова Наталья Алексеевна**, проректор по научно-исследовательской работе ФГБОУ ВО «РГУТИС» *Вопросы для обсуждения:** *Концепция развития муниципального музея*
* *Стандарты гостеприимства*
* *Муниципальные музеи – социокультурные центры территорий*
* *Маркетинг и продвижение*
* *Общественные инициативы по развитию муниципальных музеев*
* *Сувенирная продукция*
* *Современные технологии в музейном деле*

*Экспертное мнение:** Куценко Елена Владимировна, директор «Музейного объединения наукограда Королев» (на согласовании)
* Вапнярская Ольга Игоревна, руководитель Дирекции профессиональных туристских конкурсов, ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС»
* Кривошеева Татьяна Михайловна, руководитель Лаборатории социально-культурных практик в туризме, ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС»
* Шлесберг Денис Леопольдович, сооснователь и исполнительный креативный директор агентства «Артоника»
* Бобров Владимир Николаевич, президент ТПП г. Дубны (на согласовании)
* Щегольков Юрий Юрьевич, Генеральный директор НКО «Фонд развития малых исторических городов и поселений», руководитель Лаборатории туристского брендинга ФГБОУ ВО «РГУТИС»
* Афанасьев Олег Евгеньевич, доктор географических наук, доцент ФГБОУ ВО «РГУТИС»
* Сулейков Андрей Владленович, заместитель генерального директора компании «Аппреал»
* Игонин Вадим, партнер и дизайн-директор DEFA, соучредитель брендингового агентства Пленум (на согласовании)
 |
| **15:30 – 16:30** | **Открытая дискуссия по итогам конференции** |
|  | **Модератор -** Щегольков Юрий Юрьевич, генеральный директор НКО «Фонд развития малых исторических городов и поселений», руководитель Лаборатории туристского брендинга ФГБОУ ВО «РГУТИС» |